

# Le commerce équitable et l'UL





## Qu'est-ce que TransFair-Minka ?

- ❑ TransFair-Minka asbl existe depuis 1992
- ❑ Association indépendante qui attribue son **label** aux acteurs du commerce équitable : importateurs, commercants, petites entreprises (chocolatiers, torréfacteurs)
- ❑ Rôle : promotion, sensibilisation, contrôle des critères Fairtrade, gestion des droits de licence, etc
- ❑ Fairtrade Labelling Organizations International (FLO)
- ❑ FLO-Cert

## Critères et contrôle

- ❑ La crédibilité du commerce équitable
- ❑ FLO-Cert = organisme de contrôle autonome et indépendant :  
54 inspecteurs, responsables du contrôle d'env. 500  
organisations de producteurs et plantations dans le Sud
- ❑ 250 critères d'évaluation : p.ex. conditions de travail,  
investissements liés au développement social, environnemental  
et économique
- ❑ L'organisation ou l'entreprise qui ne satisfait pas à ces  
contrôles, soit ne reçoit pas de certification, soit la perd



## Critères et contrôle

- ❑ Un produit fairtrade répond aux critères suivants : un “prix juste” garanti, une prime supplémentaire, un contrat avec l’importateur qui s’inscrit dans la durée, production et commercialisation transparentes, droits de producteurs respectés, prise en considération de l’environnement, etc
- ❑ Un partenariat entre les producteurs et les consommateurs, fondé sur le profit mutuel et le respect
- ❑ Éviter les intermédiaires, éviter l’endettement
- ❑ Un meilleur accès aux marchés du Nord



**Comment le  
commerce équitable  
aide-t-il les  
producteurs du Sud?**



# Les garanties du label Fairtrade-TransFair

**Pour les producteurs, le commerce équitable signifie :**

- ❑ **Développement économique** : revenu stable ⇒ investissement
- ❑ **Développement environnemental** ⇒ bio
- ❑ **Développement social** ⇒ organisations démocratiques



**Pourquoi consommer  
équitable à l'UL ?**



# Pourquoi consommer équitable ?

- ❑ Adhérer à la politique de développement durable :
  - Développement économique
  - Développement environnemental
  - Développement social
- ❑ Qualités de produits
- ❑ Associer les publics
- ❑ **Nos achats ici changent leur vie là-bas**



# La gamme de produits labellisés Fairtrade



## Les produits Fairtrade: exemples

- ❑ **Café** : depuis 1991 (ventes : 2t/an en 1991, 95t/an en 2005)
- ❑ **Thé** : depuis 1994
- ❑ **Chocolat** (cacao, barres) : depuis 1996
- ❑ **Sucre** : depuis 1998
- ❑ **Miel**
- ❑ **Riz, quinoa**
- ❑ **Fruits frais** : bananes, oranges, mangues, ananas, avocats, raisins
- ❑ **Jus de fruits** : jus d'orange depuis 2001
- ❑ **Coton équitable** : lancement en 2007



# Universités “équitables”

- ❑ 72 “fairtrade universities and colleges” en Grande Bretagne (Oxford Brooks University – juin 2003)
- ❑ **5 buts :**
  - ❑ 1. Créer un “comité fairtrade”
  - ❑ 2. Établir une “politique fairtrade”
  - ❑ 3. Vendre des produits équitables dans tous les points de vente de l’université
  - ❑ 4. Offrir des produits équitables pendant les réunions et les événements
  - ❑ 5. Mener des campagnes promotionnelles



## Les possibilités à l'UL

- ❑ **Les distributeurs de café** : café, chocolat chaud, thé
- ❑ **Café équitable pour visiteurs** (réunions, événements)
- ❑ **Les distributeurs d'encas** : barres de chocolat, barres de céréales, biscuits, bonbons, chips, etc
- ❑ **Les cantines** : fruits (bananes), desserts (chocolat), riz, etc
- ❑ **Autres** : coton (t-shirts, sacs)



## Pour plus d'informations

[www.transfair.lu](http://www.transfair.lu)

[www.maxhavelaar.be](http://www.maxhavelaar.be)

[www.maxhavelaarfrance.org](http://www.maxhavelaarfrance.org)

[www.fairtrade.org.uk](http://www.fairtrade.org.uk)

[www.fairtrade.net](http://www.fairtrade.net) (FLO)